

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Communication Of Progress (COP) 2021



Fabricant d'emballages et de produits de communication

L'entreprise SIMON a choisi le référentiel Global Compact, portée par l'Organisation des Nations Unies pour présenter ses actions, ses performances en matière de développement durable et ses engagements.

Cette Communication On Progress (COP) s'inscrit dans une démarche de transparence vis-à-vis de toutes les parties prenantes de SIMON SAS. C'est pour cela que nous invitons les lecteurs, en tant qu'acteurs concernés par notre activité, à échanger sur les éléments de cette communication. Ainsi pour toute question, remarques, éléments complémentaires concernant ce document. Contactez-nous :
contact@simon-plastics.com

SIMON

Route de Sauvigny, 89200 Avallon
www.simon-et-cie.com

CB

SOMMAIRE

1. Contexte	1
2. Engagement Global Compact	2
3. Politique de l'entreprise	3
4. Description de la personne morale	4
5. Périmètre opérationnel	5
6. Objectifs de Développement Durable (ODD)	6
7. Cartographie des parties prenantes	7
8. Communication Of Progress 2021 (COP)	8
9. Plan d'action 2022	9



Le rapportage extra-financier consiste pour une entreprise à communiquer sur les implications sociales, environnementales, sociétales de ses activités ainsi que sur son mode de gouvernance. Il constitue un fondement important de la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes, des citoyens et de l'État.

1. Contexte



Pour l'entreprise et pour l'économie, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un facteur de performance globale. Aujourd'hui, quelle est, la place de l'entreprise dans la société française ? Quels engagements prendre pour que se déploie et s'affirme, en France et en Europe, un modèle d'entreprise responsable ? Depuis le 1^{er} novembre 2010, la norme ISO 26 000 fixe un cadre de référence international pour faciliter les organisations à s'engager dans cette dynamique soutenable.

Depuis la transposition en France de la directive européenne 2014/95/UE du 22 octobre 2017 relative à la publication d'informations sociales et environnementales, la Déclaration de Performance Extra-Financière, ou DPEF, est venue refondre la traditionnelle obligation réglementaire du reporting RSE défini par l'article 225 du Grenelle II. Un reporting RSE bien conçu peut en effet être un réel outil de pilotage d'une démarche RSE. **C'est le cas pour la société SIMON.**



D'autre part, la société SIMON s'engage pour agir en faveur des objectifs de développement durable que la France s'est fixés à l'horizon de 2030.



Ainsi, la société SIMON a fait le choix de s'engager dans une démarche de développement durable adaptée à sa taille, pour faire évoluer sa gouvernance, ses pratiques et agir concrètement chaque année pour améliorer ses performances RSE. Depuis 2017, elle fait reconnaître ses engagements par une tierce partie, en étant signataire du Global Compact porté par les Nations Unies.

Dans ce contexte et en adéquation avec son système de management de la qualité, la société SIMON déploie, structure, pilote et mesure chaque année ses performances de développement durable et planifie les actions pertinentes correspondantes pour atteindre les objectifs fixés.

2. Engagement Global Compact

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



Je suis heureux de confirmer que SIMON SAS réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement



Christophe BERTRAND

Président SIMON Sas



3. Politique de l'entreprise

La société SIMON SAS s'est engagée volontairement dans la mise en œuvre d'un Système de Management Qualité conforme au référentiel ISO 9001 qui se révèle être efficace pour positionner la satisfaction client comme notre raison d'être depuis 2008.

En 2017, nous avons fait le choix de faire évoluer celle-ci, en ajoutant la dimension RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour prendre en compte les enjeux pertinents de développement durable et accroître plus largement nos performances (sociales, environnementales, économiques et sociétales).

Ainsi toutes les décisions qui sont prises, s'inscrivent dans notre système de management intégré (RSE et qualité).

Notre action RSE nous permet d'être agiles dans un contexte qui le nécessite : marqué par des événements tels que la COVID 19, les urgences écologiques, sociales, ...

Depuis fin d'année 2020, après une analyse de ces impacts, nous déclinons une nouvelle ambition 2030 autour de la **résilience** pour mieux absorber les chocs exogènes et positionner SIMON Sas comme une **entreprise à impact positif** en divisant par deux notre empreinte environnementale à échéance de 2030.

Cette ambition sera partagée, co-construite avec nos parties prenantes pour imaginer et atteindre le cap 2030 que nous nous fixons.

Quatre objectifs prioritaires 2021-2023 sont déclinés :

1. **Être résilient pour mieux absorber les chocs,**
2. **Innover pour créer des impacts positifs pour la planète,**
3. **Renforcer nos coopérations pour des modèles d'affaires durables,**
4. **Mobiliser nos parties prenantes et créer des partenariats.**

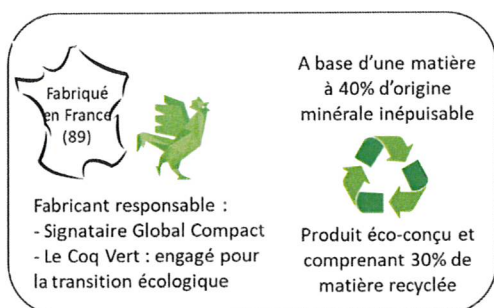
La déclinaison de notre feuille de route nous permettra à échéance de 2030, de réduire par deux notre empreinte écologique globale tout en créant de nouvelles richesses sociales et sociétales.

Par ailleurs, il s'agira d'ouvrir l'entreprise sur de **nouveaux marchés soutenables pour notre planète.**

Continuons à mobiliser toute notre énergie afin d'être à la hauteur des défis environnementaux et sociétaux qui nous animent, en accompagnant nos clients vers de nouveaux usages plus soutenables pour notre planète et les générations futures.

Christophe BERTRAND
Président SIMON Sas

Eco-matières SIMON



4. Description de la personne morale

Raison sociale : SIMON SAS

Création : 1962

Président directeur général : Monsieur Christophe BERTRAND

Adresse : Route de Sauvigny - BP136 - 89 204 AVALLON CEDEX

Téléphone : + 33 (0)3 86 34 10 47

Mail : contact@simon-plastics.com

Activité (code NAF) : Fabrication de produits de consommation courante en matières plastiques (2229B)

Forme juridique : Société par actions simplifiée (SAS) **SIREN :** 442 721 429

Nombre de salariés : 15

www.simon-et-cie.com

Notre mission*

Innover pour créer des modèles d'affaires durables et proposer de nouveaux usages pour atteindre notre ambition 2030

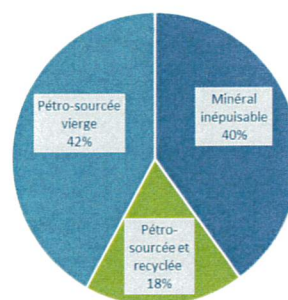
** L'accomplissement de notre mission en 2019 s'est traduit par l'obtention du label EIP (Entreprise Innovante des Pôles)*



Ambition 2030

Être une entreprise à impact positif en divisant par deux notre empreinte environnementale à échéance de 2030, notamment grâce à notre nouvelle gamme d'éco-matières

Origine de la nouvelle gamme d'éco-matières

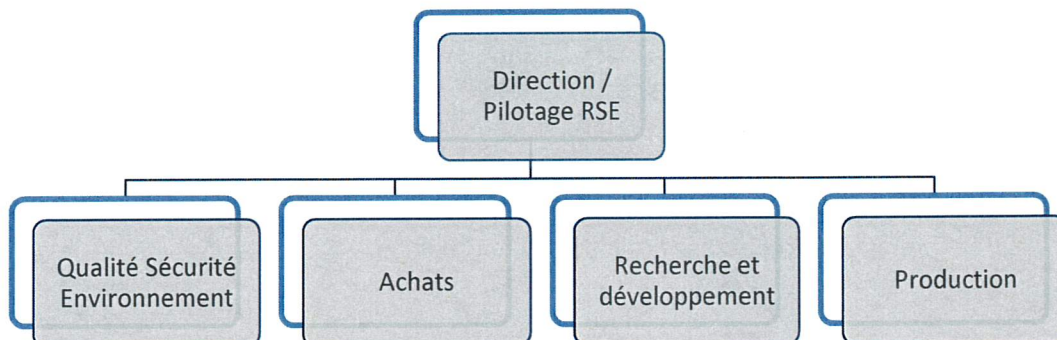


Produits 100% recyclables

Nos valeurs

L'Humain, les Partenariats durables, le Respect du vivant.

Notre organisation

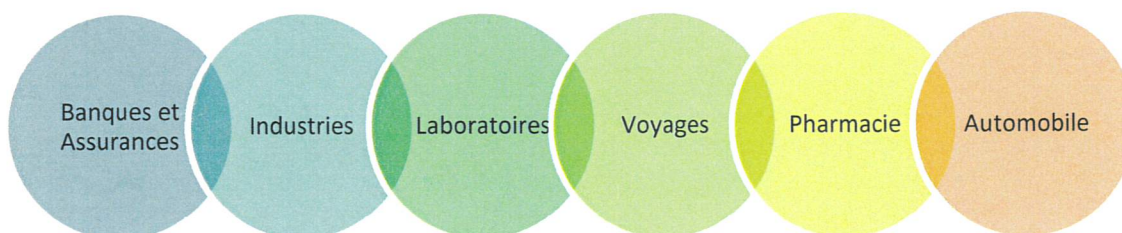


Nos activités

- Fabrication de produits de communication innovants et éco-conçus et de gammes respectueuses de l'environnement : étuis pour cartes, housses, pochettes, classeurs, coffrets, porte-chéquiers, trousse et valisettes.
- Personnalisation par sérigraphie, offset, numérique ou marquage à chaud.



Nos secteurs d'activité



5. Périmètre opérationnel

La Communication On Progress (COP) couvre l'ensemble des activités de la société SIMON.

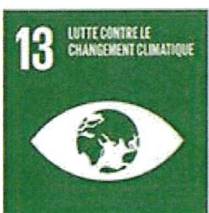
L'ensemble des activités de la société SIMON est sous contrôle opérationnel et financier.

6. Objectifs de Développement Durable (ODD)

La société SIMON a sélectionné des enjeux de développement durable qui méritent plus particulièrement des efforts, parce qu'ils sont importants aux yeux de ses parties prenantes pour sa réussite commerciale et pour la conduite de ses affaires quotidiennes.

Sept enjeux ont été sélectionnés parmi les dix-sept proposés par les Nations Unies (Global Compact).

7 enjeux prioritaires

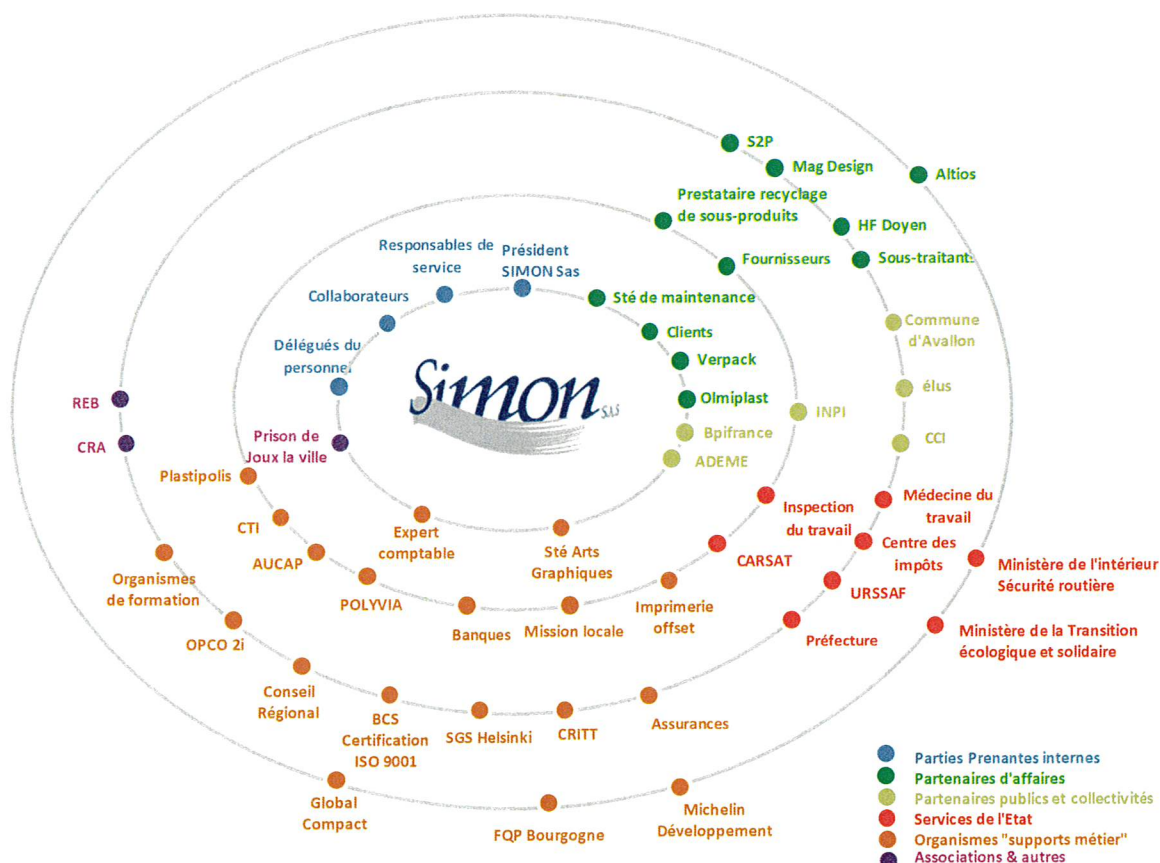


Le choix des sept enjeux de développement durable se base sur une analyse qui prend en compte :

- La stratégie et l'ambition 2030 de la société SIMON Sas,
- Les impacts, les risques et opportunités,
- Les enjeux sectoriels et les attentes sociétales et environnementales,
- La réglementation,
- Les intérêts et attentes des parties prenantes (Cf. §4. Cartographie des parties prenantes).

7. Cartographie des parties prenantes

La stratégie et les engagements de la société SIMON ont été établis en prenant en compte l'environnement dans sa globalité. Les parties prenantes qui interviennent dans les processus de décisions (influencent ou peuvent être influencées par les activités de la société SIMON) sont identifiées et priorisées pour déterminer la « sphère d'influence ». Ainsi, les attentes et exigences des parties prenantes stratégiques sont déclinées au travers des sept enjeux prioritaires de développement durable.



La société SIMON, planifie l'écoute de ses parties prenantes pour échanger avec elles et mieux appréhender leurs attentes, exprimées ou non. Cette écoute peut s'opérer sous différentes formes : rendez-vous, échanges téléphoniques, journées dédiées, questionnaires d'écoute, etc.

Les informations recueillies, sont prises en compte, analysées dans le cadre du système de management de la qualité ISO 9001 et font l'objet d'une revue méthodique pour décider des actions à mettre en œuvre.

8. Communication Of Progress 2021 (COP)

Axes stratégiques	Objectifs	Suivi déc 19	Suivi déc 20	Suivi déc 21	Cibles 2022
1. Renforcer nos coopérations pour des modèles d'affaires durables.	Développer la nature et le nombre d'écoutes avec les parties prenantes, partenaires stratégiques ou impliqués dans les projets d'éco-innovation	31	29	32	20
	Impliquer les collaborateurs dans des actions d'innovation participative pour améliorer les conditions de travail et la sécurité.	7	4	6	5
	Nombre de projets d'innovation en cours	4	3	3	3
	Nouveaux marchés soutenables	/	1	1	1
2. Innover pour créer des impacts positifs pour la planète	Assurer la traçabilité des taux de recyclage/réutilisation des matières par un prestataire spécialisé.	Réalisé	Réalisé	Réalisé	/
	Développer de nouvelles bonnes pratiques d'éco-conception	2	2	2	2
	Diviser par deux notre empreinte environnementale à échéance de 2030.	Mesures : ACV simplifiées comparatives + Bilan Carbone			
3. Être résilient pour mieux absorber les chocs	Prise en compte auprès de nos fournisseurs de leurs actions et performances RSE	90%	95%	96%	95%
	Promouvoir la démarche RSE auprès des parties prenantes pertinentes	100% (clients)	100% (clients)	100% (clients)	100% (clients)
4. Mobiliser nos parties prenantes et créer des partenariats.	Créer des partenariats avec des industriels, des organismes scientifiques, de recherche, ... (université, laboratoires, ...), afin de développer de nouveaux marchés en lien avec les objectifs de développement durable.	10	10	11	10
	Promouvoir la montée en compétence (nb de formations réalisées).	5	1	5	5

9. Plan d'actions 2022

Les engagements 2022, se déclinent sur les trois orientations stratégiques suivantes :

1. Être résilient pour mieux absorber les chocs,
2. Innover pour créer des impacts positifs pour la planète,
3. Renforcer nos coopérations pour des modèles d'affaires durables,
4. Mobiliser nos parties prenantes et créer des partenariats.

Le plan d'action est suivi annuellement par la Direction, ainsi que les indicateurs de suivi et de surveillance. Celui-ci est consultable sur demande et après signature d'un accord de non-divulgaration (NDA).



Focus sur certaines actions marquantes





Vincent Le Guennec et Charles Alexandre Decitre de Bpifrance se sont rendus à Avallon lundi 15 novembre 2021 pour remettre à SIMON ET CIE le Trophée #Coqvert Eclaireur !

Pilotée par Bpifrance et l'ADEME, la communauté du Coqvert regroupe les entreprises engagées dans la transition écologique. Le Trophée Eclaireur récompense les entreprises exemplaires qui deviennent alors des ambassadeurs de la communauté.

Notre entreprise est très honorée de recevoir cette distinction qui vient couronner plus de 4 années d'actions concrètes en faveur de l'environnement, et où la RSE figure au premier plan de notre stratégie d'entreprise.



Trophée argent 2021 Sécurité Routière

SÉCURITÉ ROUTIÈRE VIVRE, ENSEMBLE

LES PROS ONT DU TALENT



« L'entrepreneur de l'Yonne Christophe BERTRAND (SIMON & CIE) vient de recevoir des mains du délégué adjoint de la Sécurité routière David JUILLARD le trophée argent du challenge annuel « Les Pros ont du talent ». Un prix récompensant les entreprises de moins de 25 salariés ayant pris des initiatives favorables à la sécurité de leurs collaborateurs sur la route... ».

« RÉINVENTER UNE MOBILITÉ RESPONSABLE, C'EST SE MONTRER ATTENTIF AUX AUTRES... ET C'EST LE PROPRE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE »

Quelles sont les raisons qui vous ont amené à vous engager en faveur de la sécurité routière ?

Lorsque j'ai repris l'entreprise Simon SAS en 2017, ma stratégie reposait sur trois axes majeurs : la RSE (Responsabilité sociétale et environnementale), l'innovation et le développement à l'international. Lorsque j'ai découvert la charte des 7 engagements pour une route plus sûre, j'ai considéré qu'il était naturel d'impliquer Simon SAS dans cette démarche.

Quelles mesures d'accompagnement avez-vous mises en place auprès de vos équipes ?

La sécurité de nos équipes est une préoccupation constante dans une activité industrielle comme la nôtre. Nous faisons le point une fois par mois sur cette thématique avec nos deux représentantes du personnel, qui sont très impliquées dans ce projet et avec lesquelles nous travaillons main dans la main, en privilégiant un discours positif et valorisant. Nous joignons des supports de prévention proposés par la Sécurité routière (quiz



CHRISTOPHE BERTRAND

RAISON SOCIALE Simon SAS
ACTIVITÉ Fabrication de produits et supports de communication en plastiques souples
LOCALISATION Avallon (89)
DIRIGEANT Christophe Bertrand
EFFECTIF 13 personnes

et flyers) à la fiche de paie des collaborateurs. Plus de la moitié d'entre eux joue le jeu en répondant aux quiz.

Quel bilan tirez-vous de vos différentes initiatives ?

Elles portent leurs effets sur les routes bien sûr, mais aussi dans l'entreprise car nous utilisons des engins roulants. Je pense d'ailleurs imprimer les affiches de la campagne « Employeurs engagés » pour rappeler l'importance d'être vigilant. La mobilité est un axe de transformation majeur pour les entreprises. À titre personnel, je suis impliqué dans le plan climat de la Communauté de communes d'Avallon. Nous réfléchissons activement à réinventer la mobilité dans une dynamique de qualité de vie au travail. Mobilités alternatives, covoiturage, autopartage, sécurité routière... c'est en embrassant tous ces enjeux que nous pourrions agir efficacement.

La SAS Simon s'attaque à l'international avec l'ESP, l'écran stop postillons

Le début de cette histoire peu banale pourrait ressembler à une devinette : mon premier est une innovation, mon second relève de la RSE, je suis rentré dans mon 3^e en plein confinement, et mon tout est d'actualité depuis lundi 20 juillet.



CCI Yonne – Actualité – 12/08/2020

<https://www.cci89.fr/votre-cci/fil-dactualites/la-sas-simon-sattaque-a-linternational-avec-lesp-lecran-stop-postillons/>

Lauréats des Trophées RSE Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

Trophées 2018 Responsabilité Sociétale des Entreprises

Par la présente, le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté atteste que :

SAS SIMON, représentée par Christophe BERTRAND, Président
Est lauréate des Trophées de la Responsabilité Sociétale des Entreprises – Edition 2018
Catégorie : - de 50 salariés

Cette reconnaissance a fait l'objet au préalable d'une évaluation RSE (alignée sur les 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000 de 2010) réalisée par des consultants indépendants, experts en RSE. La qualité de la candidature du lauréat, a retenu l'attention du Jury composé des partenaires suivants :



Opération coordonnée par France Qualité Performance en Bourgogne-Franche-Comté

Trophées RSE 2018 – Initiative du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

www.bourgognefranchecomte.fr



#CoqVert

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos engagements et cibles fixées en matière de développement durable. Contactez-nous : contact@simon-plastics.com

Eco-matières SIMON



Fabricant responsable :
- Signataire Global Compact
- Le Coq Vert : engagé pour
la transition écologique

A base d'une matière
à 40% d'origine
minérale inépuisable



Produit éco-conçu et
comprenant 30% de
matière recyclée

Simon SAS

depuis 1962

SIMON Sas

Route de Sauvigny - BP136
89 204 AVALLON CEDEX

Tél. + 33 (0)3 86 34 10 47

www.simon-et-cie.com